

ZADANIE dla klasy I gimnazjum z podstaw przedsiębiorczości

1. Metryczka zadania

Oznaczenie zadania (numer)	Zakres materiału (wg podstawy programowej)	Szacowana łatwość (w skali: b. łatwe, łatwe, średnio-trudne, trudne, b. trudne)	Maksymalna liczba punktów	Szacowany czas potrzebny na rozwiązanie (w min)
1.	Gospodarka i przedsiębiorstwo	średniotrudne	50 pkt.	45 – wykład 45 – zadanie – ćwiczenie Razem 90 minut

Realizacje treści nauczania – wymagania szczegółowe

I. Człowiek przedsiębiorczy.

Uczeń:

- podejmuje racjonalne decyzje, opierając się na posiadanych informacjach, i ocenia skutki własnych działań;

II. Przedsiębiorstwo.

Uczeń:

- omawia etapy realizacji projektu oraz planuje działania zmierzające do jego realizacji;

2. Treść zadania

Wykonaj reklamę dowolnego produktu lub usługi w formie plakatu przy użyciu dowolnej techniki wykonania (ręcznie lub przy pomocy programów komputerowych). Pamiętaj o tym że, najważniejszy w realizacji dobrej reklamy jest twórczy pomysł oraz odpowiednie wykorzystanie koloru w napisach oraz grafiki.

Instrukcja do wykonania zadania :

1. Przeczytać uważnie treść ćwiczenia
2. Dobrać i przygotować sprzęt i materiały niezbędne do wykonania zadania (na przykład kredki, farby, pędzle, komputer, drukarka)
3. Dobrać elementy potrzebne do pracy nad projektem plakatu (liternictwo, styl, łamanie składanego testu i kompozycja całości).
4. Wybrać cytaty na plakat i wykonać tekst,
5. Wykonać plakat, w technice komputerowej dodatkowo wydrukować,
6. Dokonać ewentualne poprawki,
7. Przygotować się do prezentacji plakatu,
8. Zaprezentować efekty swojej pracy

Uwaga! W trakcie wykonywania zadania istnieje możliwość konsultacji z nauczycielem

Dodatkowe informacje do zadania dla nauczyciela

Nauczyciel zapoznaje uczniów z mini wykładem na temat „Reklama dowolnego produktu lub usługi”, w czasie wykładu prezentuje zamieszczone w załącznikach filmy oraz foliogram. Uczniowie otrzymują jako zadanie wykonanie reklamy dowolnego produktu lub usługi w formie plakatu przy użyciu dowolnej techniki wykonania (ręcznie lub przy pomocy programów komputerowych). Uczniowie mają możliwość konsultacji zadania, nauczyciel pomaga i nadzoruje poprawne wykonanie. Na następnych zajęciach lekcyjnych uczniowie prezentują wykonanie plakatów, mile widziane dyskusja.

.

3. Schemat oceniania

Lp.	Kryterium	Punkty
1.	Dobór informacji do wykonania plakatu	5
2.	Twórczość - pomysł	15
3.	Dobór koloru, grafiki	10
4.	Za jakość i estetykę plakatu	15
5	Prezentacja plakatu	5
Razem		50

4. Propozycje wykorzystania (na lekcji, praca domowa, zadanie dodatkowe, zadanie powtórkowe, praca samodzielna, materiały do MOODLE -a itp.)

- ☒ praca domowa - praca jednoosobowa
- ☒ zadanie dodatkowe – domowe - praca jednoosobowa – dodatkowa ocena np. aktywność, dodatkowe punkty
- ☒ praca na zajęciach pozalekcyjnych np. kółka przedsiębiorczości
- ☒ zadanie może być wykorzystane do modułu na platformie MOODLE - praca samodzielna

SKALA	PUNKTACJA	OCENA
poniżej 50%	Poniżej 25 pkt.	niedostateczny
50% - 65%	25pkt. – 32 pkt.	dopuszczający
66% - 75%	33 pkt. – 37 pkt.	dostateczny
76% – 85%	38 pkt. – 42 pkt.	dobry
86% - 100	43 pkt. – 50 pkt.	bardzo dobry

Foliogram 1

7 kroków do zrobienia plakatu !

Krok 1

Zrób projekt plakatu spisując informacje które będą niezbędne do zamieszczenia na plakacie. Na przykład, jeśli reklamujesz produkt to znak marki, slogan.

Krok 2

Dokonaj wyboru elementu graficznego, może to być rysunek, zdjęcie.

Krok 3

Wybierz kolor tła plakatu, który będzie pasował zarówno do tematu jak i do grafiki.

Krok 4

Zagospodaruj umieszczenie grafiki w widocznym miejscu, narysuj czarną obwódkę co jeszcze bardziej go wyeksponuje.

Krok 5

Umieścić tytuł plakatu, spróbuj pochylić litery w lewo lub w prawo, wybierz odpowiednią możliwość.

Krok 6

Wybierz kolor wnętrza liter, napis będzie bardziej wyrazisty, jeśli wokół każdej z liter zrobisz czarną obwódkę.

Krok 7

Rozmieść informacje, dodaj efekty charakterystyczne pasujące do wykonywanego tematu na plakacie.